

Regulamin zamieszczania reklam w Oświetlenie INFO

z dnia 3 marca 2005

I. Definicje

Klient – osoba fizyczna lub prawna prowadząca działalność gospodarczą o charakterze niekonkurencyjnym wobec BRILUX.

BRILUX – Spółka Akcyjna prowadzona pod firmą Brilux z siedzibą w Warszawie (02-699) przy ul. Kłobuckiej 11, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy – XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego i wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr 0000040145

Kwartalnik – kwartalnik „Oświetlenie INFO” wydawany przez BRILUX

II. Warunki ogólne

1. Klienci mają prawo do zamieszczania reklam swoich firm w Kwartalniku.
2. Brilux zamieszcza reklamy Klientów w Kwartalniku odpłatnie.

III. Warunki zamieszczenia reklamy

1. Klient, który chciałby zamieścić reklamę swojej firmy w Kwartalniku powinien przesłać do BRILUX zamówienie na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu oraz gotową reklamę w formacie tif lub psd.
2. Wypełnione zamówienie stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu należy przesłać do Brilux najpóźniej do końca drugiego miesiąca kwartału poprzedzającego wydanie tego numeru Kwartalnika, w którym Klient chce zamieścić reklamę.
3. Materiały, o których mowa w punktach 1 i 2 niniejszego rozdziału, za wyjątkiem zamówienia, należy przesyłać drogą elektroniczną do działu graficznego Brilux, obecnie na adres monika.grzywacz@brilux.pl lub dostarczyć na płycie CD lub DVD do siedziby Brilux.
4. Płatność za reklamę nastąpić musi najpóźniej siódmego dnia trzeciego miesiąca kwartału poprzedzającego wydanie tego numeru Kwartalnika, w którym Klient chce zamieścić reklamę. Nie dokonanie płatności w tym terminie uważa się za anulowanie zlecenia.
5. Za zamieszczenie reklamy w Kwartalniku Brilux wystawia faktury z siedmiodniowym terminem płatności. Wystawienie faktury nastąpić może nie później niż ostatniego dnia drugiego miesiąca kwartału poprzedzającego wydanie tego numeru Kwartalnika, w którym Klient chce zamieścić reklamę.

6. Płatności za reklamę dokonywać należy na konto bankowe prowadzone w Fortis Bank Polska S.A. I O/Warszawa, Rachunek: 88 1600 1068 0003 0102 0004 5001
7. Cennik zamieszczania reklam w Kwartalniku podany jest na formularzu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
8. Klient, który chciałby zamówić reklamy swojej firmy w kilku kolejnych Kwartalnikach uzyska upust cenowy w wysokości uzależnionej od ilości powtórzeń. Wartości procentowe upustów podane są na formularzu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
9. Jeśli zmianie ulega cennik reklam, klient, który zamówił reklamy swojej firmy w kilku kolejnych kwartałach nabywa reklamy publikowane po zmianie cen według nowego cennika. Jeśli ceny zostały podwyższone klient ma prawo zrezygnować z zamieszczenia kolejnych reklam.
10. Brilux zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia w Kwartalniku reklamy bez podania przyczyny.

IV. Postanowienia końcowe

1. Klient ponosi odpowiedzialność za treść reklamy jego firmy zamieszczonej w Kwartalniku, w szczególności za prawdziwość danych zamieszczonych w reklamie.
2. Brilux zastrzega sobie prawo kontroli reklamy dostarczonej przez Klienta pod względem jej zawartości merytorycznej.
3. Brilux zastrzega sobie prawo odmowy publikacji reklamy dostarczonej przez Klienta zawierającej treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające interesy Brilux
4. Brilux nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam zamieszczanych w Kwartalniku.
5. Brilux zastrzega sobie prawo do zmiany cennika zamieszczania reklam w Kwartalniku. W takim przypadku Brilux udostępni nowy formularz zamówienia

Dyrektor Pionu Marketingu Brilux S.A.